

# 사업성 평가

1. KISTI



2. BMO (BMO: Bruce Merrifield-Ohe 평가)

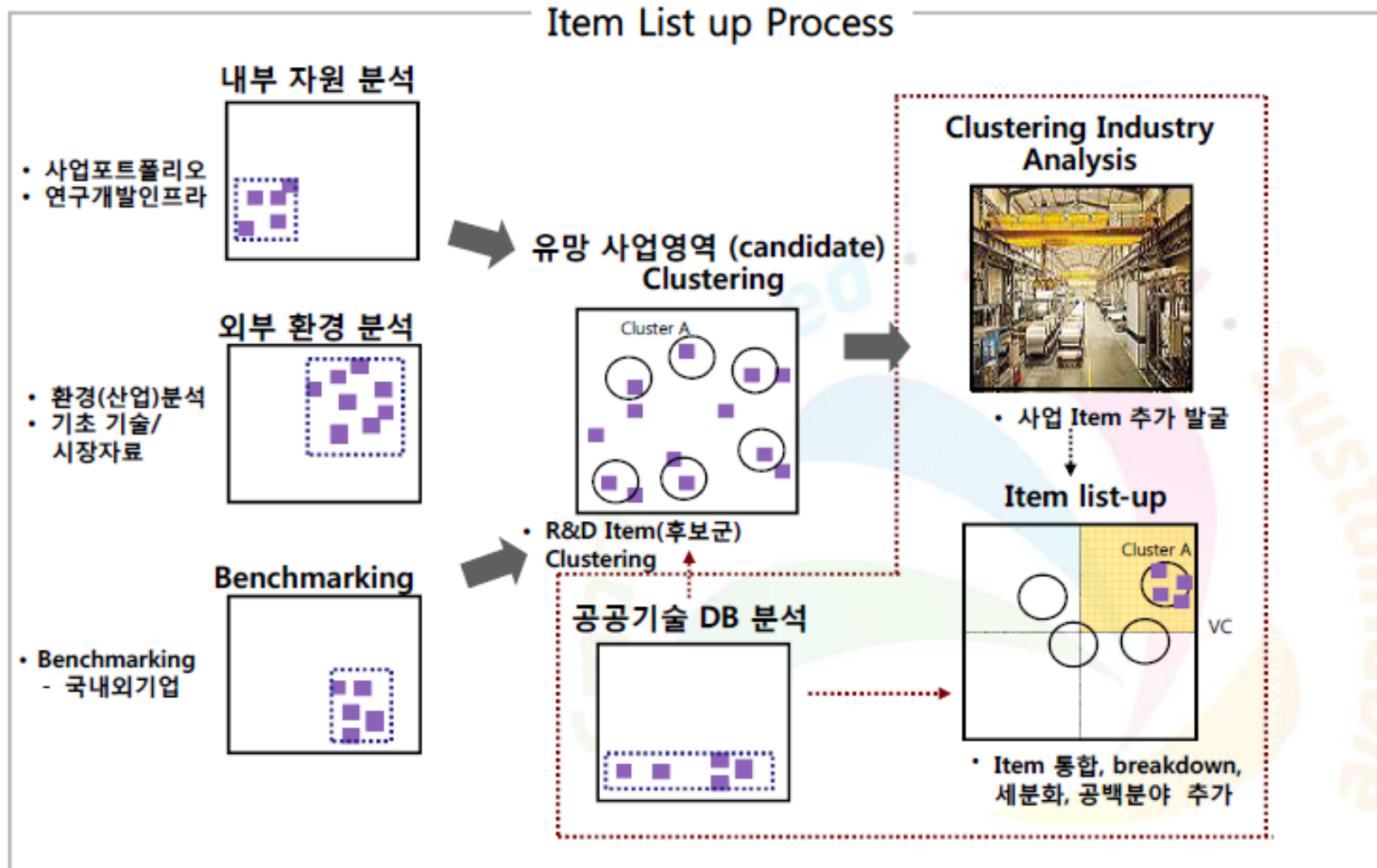
3. SRIC - BI



2017.08

# 1. KISTI

## 1-1 아이템 열거

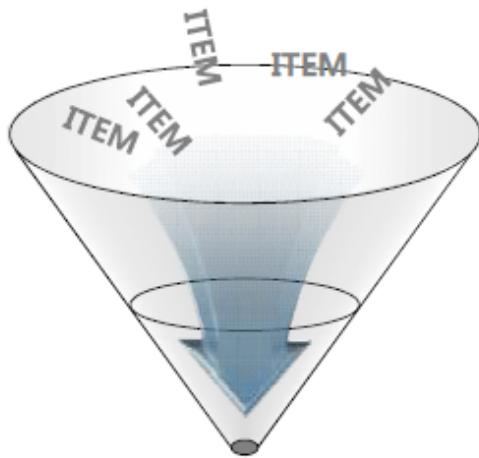


# 1. KISTI

## 1-2 아이템 열거 STEP

Step 1

Item List Up



OO Items

+ 해당기업 추천 OO Items

- 트렌드 분석
- ITEM LIST UP

Step 2

Red Flag Check



- ITEM LIST UP : OO
- Red Flag Check : OO
- 통합 : O
- RFC Pass Items : OO

60% 선택

Step 3

1st Screening

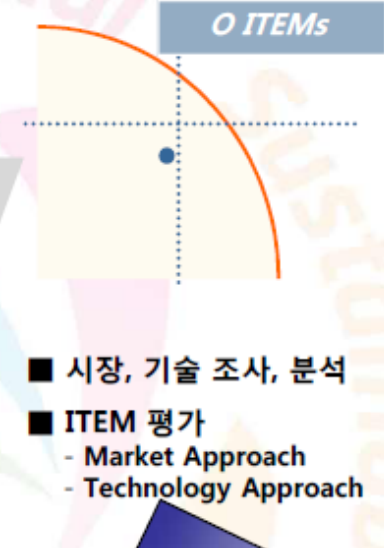
	Low	medium	High
H		OO ITEMS	
m	Rule Out		
L	Rule Out	Rule Out	

- 시장, 기술 조사, 분석
- Matrix 분석
  - 시장규모-성장성
  - 기술접근성-PLC
  - 경쟁상황

40%

Step 4

2nd Screening



- 시장, 기술 조사, 분석
- ITEM 평가
  - Market Approach
  - Technology Approach

20%

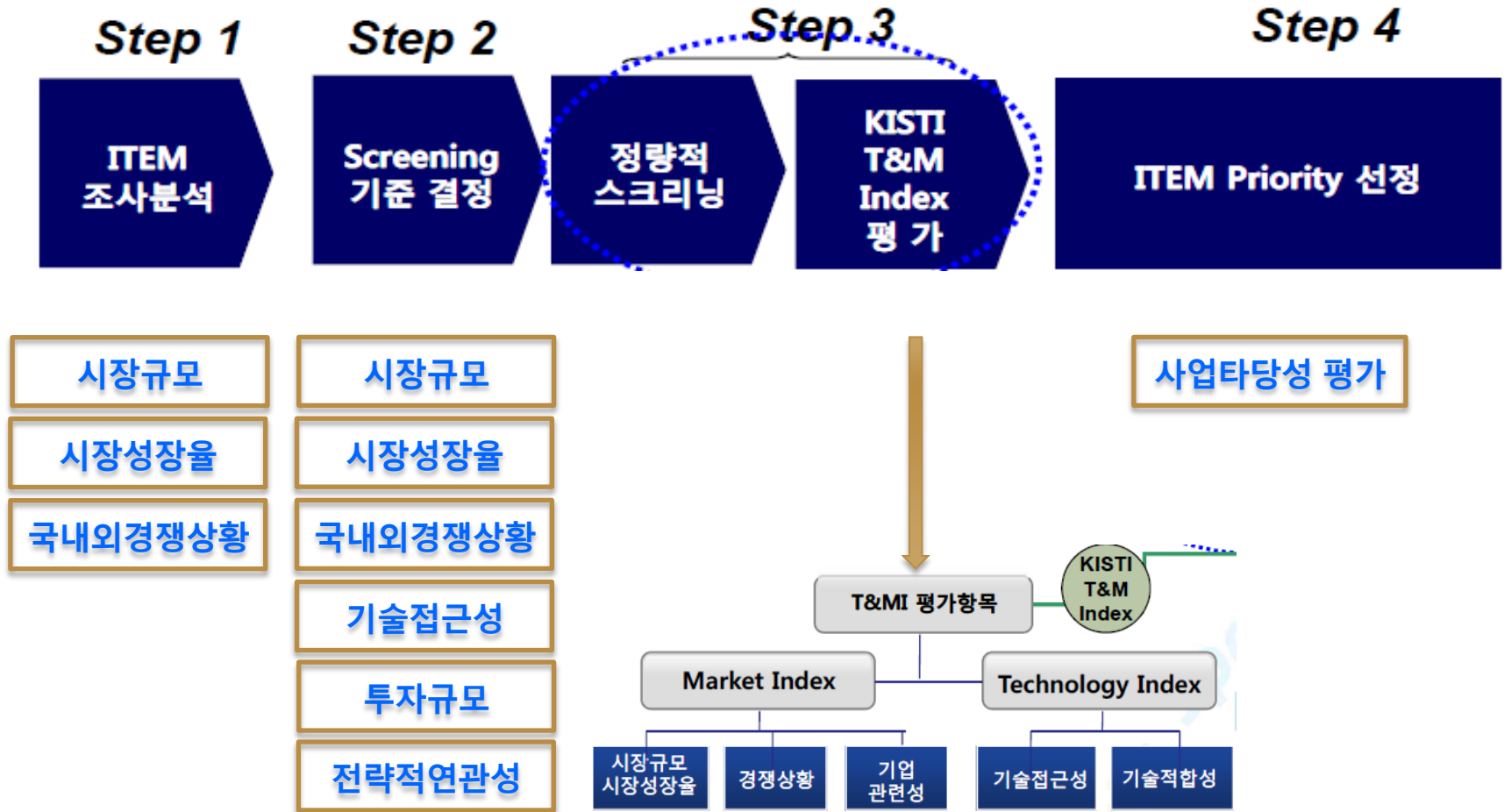
100개 아이템

4-5개 아이템

\*Red Flag: 해수욕장에서 더 이상 나가지 말라는 표시 부표

# 1. KISTI

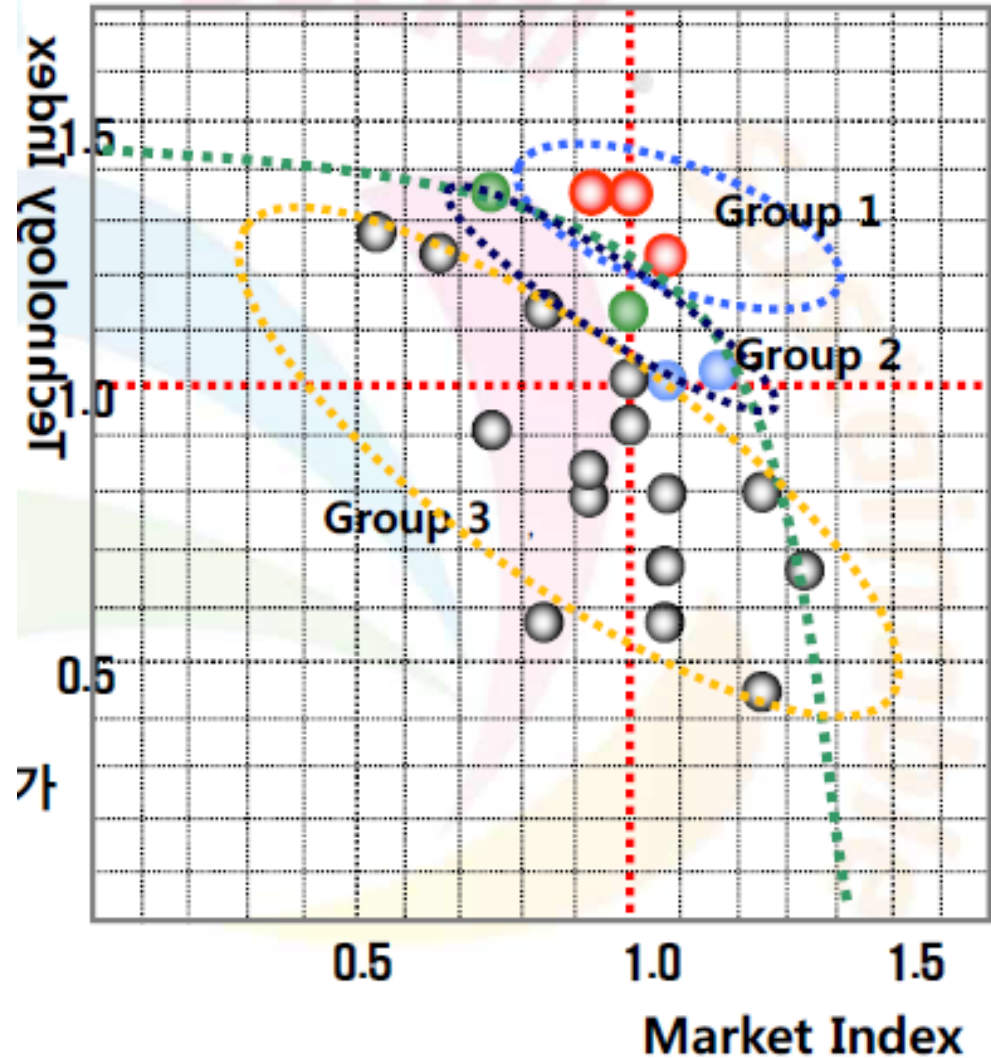
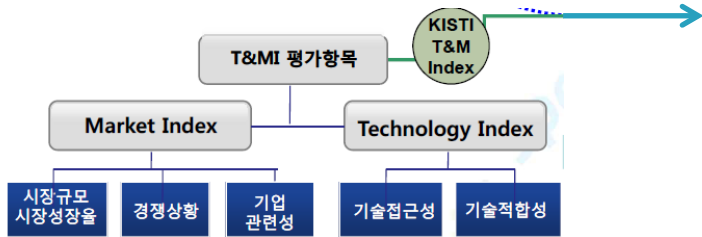
## 1-3 아이템 선정 STEP별 SCREENING



\*T&MI: Technology & Market Index

# 1. KISTI

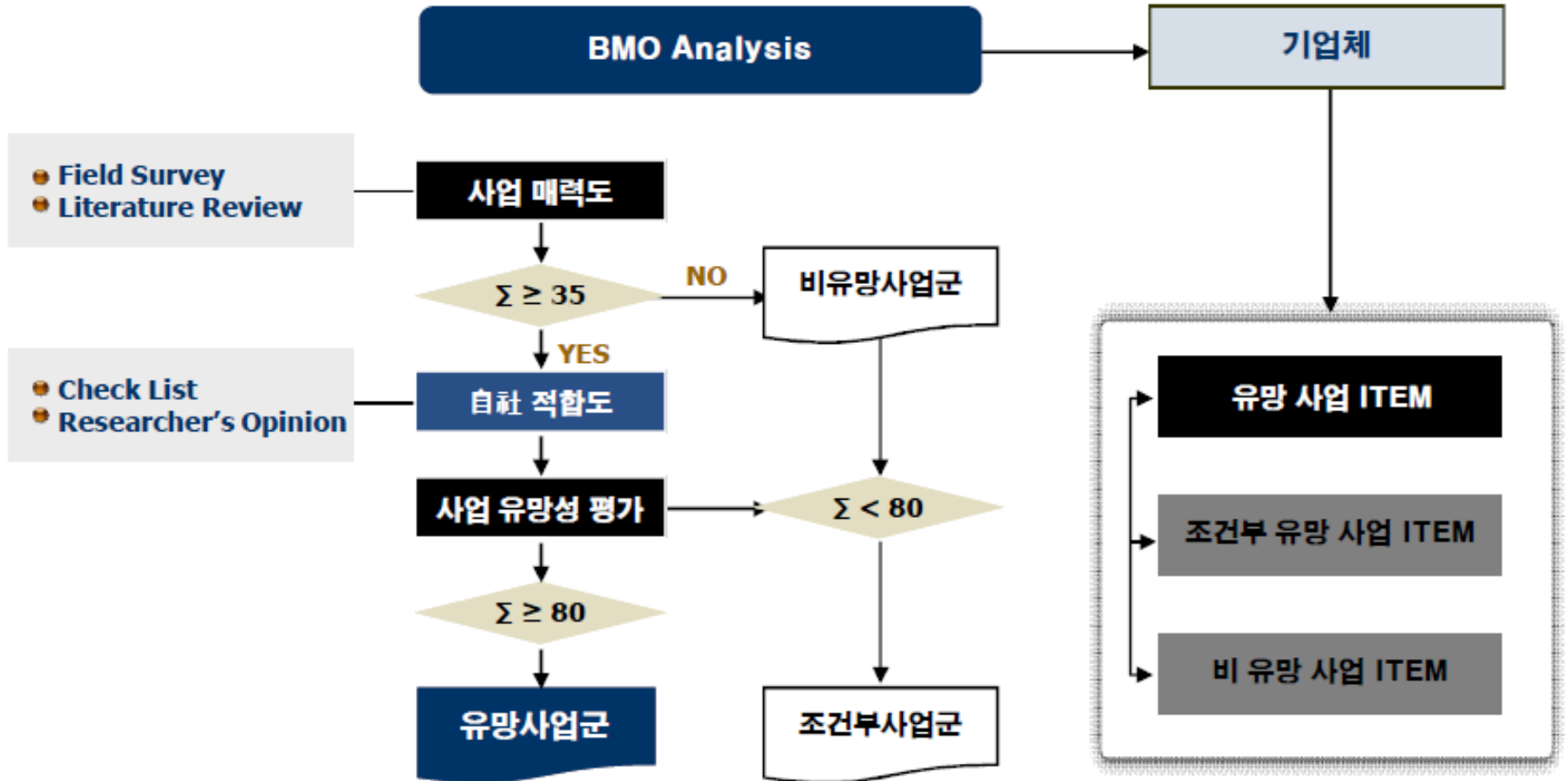
## 1-4 기술&시장 인덱스에 따른 그룹분류



## 2. BMO

### 2-1 BMO 분석

(BMO: Bruce Merrifield-Ohe 평가)

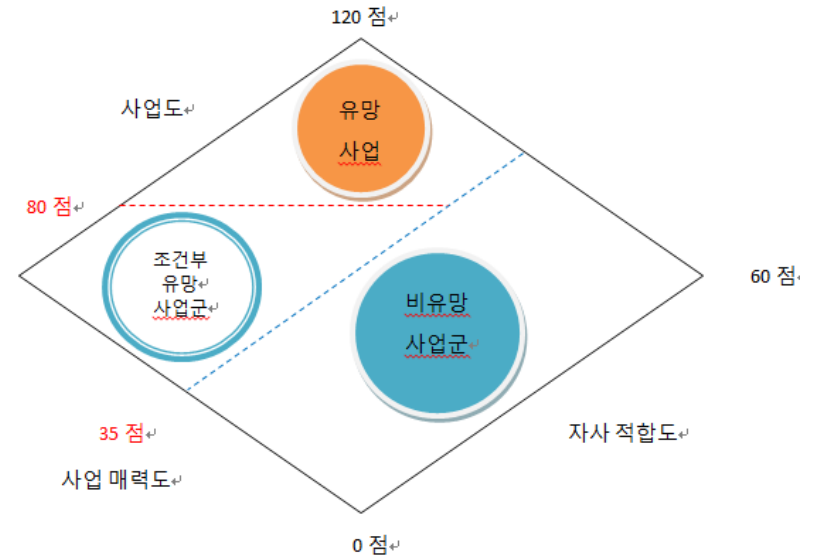


\*BMO 기법은 펜실베니아 대학 와슨스쿨에서 개발한 기법으로 일본 대강사무소에서 스크리닝기법으로 수정

## 2. BMO

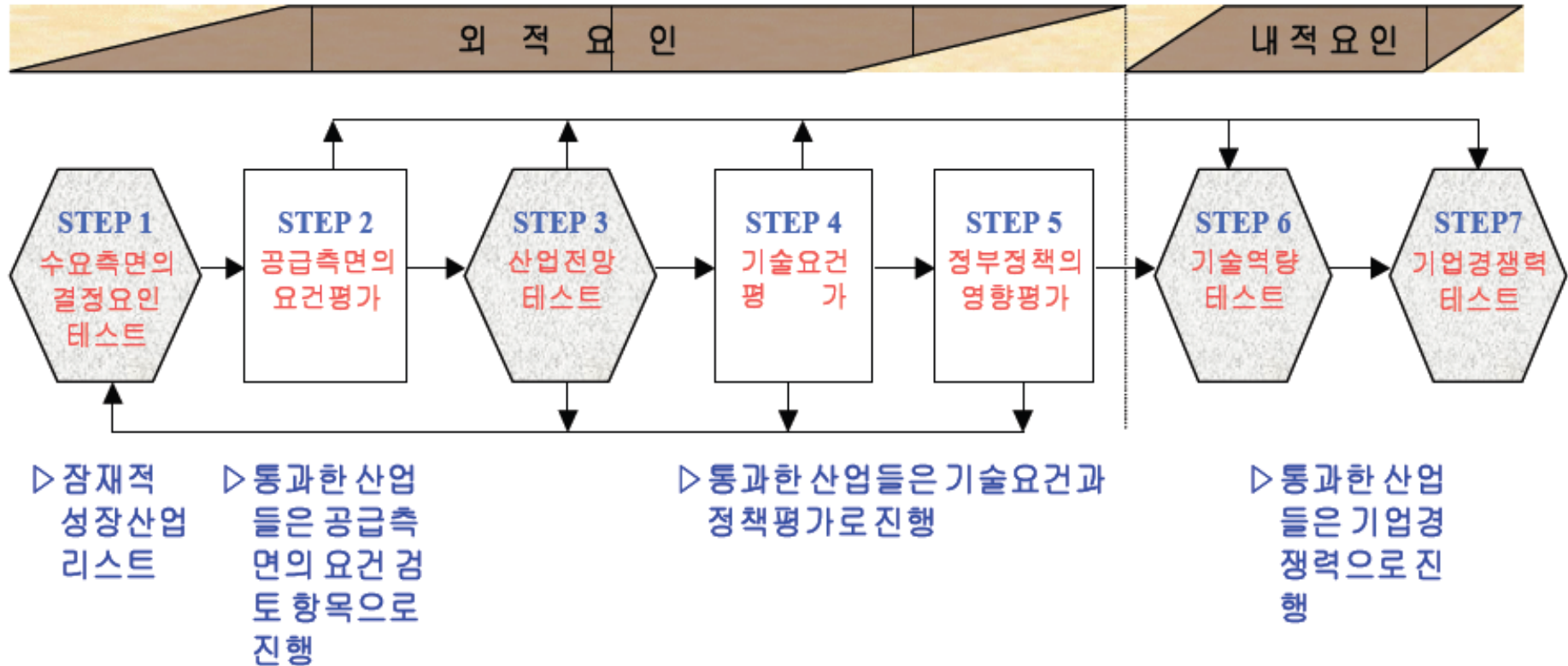
### 2-2 유망 아이템 스크리닝 차트

사 업 도 (120)					
사업매력도 (60)			자사적합도 (60)		
(사업진입의 매력이 있는가?)			(진입사업의 자사 적합성이 있는가?)		
No	항 목	평가	No	항 목	평가
1	매출이익가능성	10	1	필요자금대응력	10
2	성장가능성	10	2	마케팅능력	10
3	경쟁상황	10	3	제조 및 운영력	10
4	위험분산도	10	4	기술력 및, 고객서비스 능력	10
5	업계 재구축 가능성	10	5	원재료 / 부품 / 정보 입수력	10
6	특별한 사회적 상황	10	6	경영 지원	10
합 계		60	합 계		60



# 3. SRIC-BI

## 3-1 SRIC-BI 모델 7 STEP



\*SRIC-BI : Stanford Research Institute-Biz Intelligence ; 스탠포드 대학 부설 컨설팅 기업



# 3. SRIC-BI

## 3-2 외적/내적 요인별 요건

### 외적요인 요건

### 내적요인 요건

Determinants	
수요측면 요건 (Demand Side Determinants)	시장규모
	소비자 트렌드 (관련 소비계층의 성장, 생활양식)
	신기술로 창출되는 수요, 시장변화 또는 특수환경
공급측면 요건 (supply Side Requirements)	천연자원 확보가능성, 투자요건
	기타진입장벽(노동기술, 유통망, 물류, 시장접근성)
	업계재구축가능성
산업전망 (Industry Prospect)	성장성
	수익성
	해당산업의 라이프사이클
	해당산업의 주가추세 등
기술요건 (Technology Requirement)	기술의 절대적인 확보성
	필요한 기술에의 접근성
	기술수준 및 격차
	기술실현시기
정책영향 (Policy Impact)	정부지원(투자정책, 정부보조 및 세제 등) 규제정책 지재권 정책추세 등

Determinants	
기업역량 테스트 (Corp. Capabilities Test)	핵심역량
	기존제품들과의 시너지 창출기회
	제품에 대한 수요창출기회
	Cash Flow 예측
기업경쟁력 테스트 (Corp. Competitiveness Test)	시장진입에 필요한 자원
	기술, 이노베이션
	관리, 인력, 마케팅
	재정자원